

# Эффективный контроль за естественными монополиями – ключевой фактор увеличения конкурентоспособности России



## Индекс конкурентоспособности

### Global Competitiveness Index (GCI, World Economic Forum)

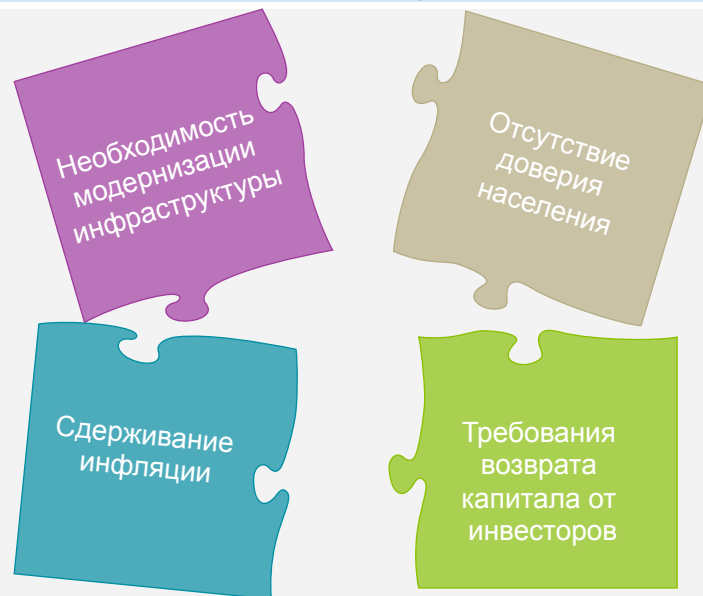
Страна	GCI 2010-2011	GCI 2011-2012	GCI 2012-2013	GCI 2013-2014
Великобритания	12	10	8	10
Китай	27	26	29	29
Казахстан	72	72	51	50
Бразилия	58	53	48	56
Индия	51	56	59	60
Россия	63	66	67	64
Украина	89	82	73	84

Source: World Economic Forum

- Развитые институты и инфраструктура – ключевые критерии оценки конкурентоспособности стран (World Economic Forum), особенно для таких ресурсоемких стран как Россия
- Среди институтов особое место занимает эффективность государственного регулирования
- Развитие данных институтов и оптимизация регулирования, обеспечение прозрачности может существенно улучшить позиции России



## Различные интересы участников – необходимость регулирования



**Необходимость регулирования деятельности монополий**

# Формы участия потребителей – плюсы и минусы



## Степень вовлеченности

Информирование и консультирование (min)



Публичные консультации  
(public consultations)



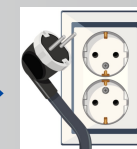
«Группы потребителей»  
(consumer panels) / опросы  
потребителей



Делегирование полномочий по контролю (max)



«Конструктивное участие»  
(constructive involvement,  
negotiated settlements)



## Преимущества

- Проводятся на ранних стадиях запуска новых проектов, что позволяет принять меры регуляторам и монополистам для минимизации негативных последствий
- Полезны для повышения прозрачности работы регулятора и монополий
- Не являются затратными
- Полученная количественная и качественная информация может использоваться при построении экономических моделей (чувствительность спроса, принятие решений в пользу тех или иных инвестиционных проектов)
- Возможность потребителям и их представителям напрямую обсуждать уровень цен и заключать соглашения, принимаемые затем регулятором в качестве законных



## Недостатки

- Невысокая практическая эффективность
- Потребители не влияют напрямую на принимаемые решения
- Ввиду сложной для большинства потребителей технической и экономической природы регулируемых рынков и расчетов монопольных цен необходимо вовлечение экспертов
- Временные и стоимостные затраты

# Примеры вовлечения потребителей из международной практики



# Выводы

1

**Эффективный контроль за естественными монополиями – один из ключевых фактор увеличения конкурентоспособности России**

2

**На примере Великобритании и Австралии вовлечение потребителей в контроль над естественными монополиями может повысить эффективность деятельность данных организаций (количественные и качественные улучшения)**

3

**В развитых странах вовлечение потребителей происходит на различных уровнях: от информирования и консультирования до делегирования потребительским объединениям полномочий по контролю.**

4

**Для успешного функционирования общественного контроля необходимо: (1) инициатива со стороны потребителей (2) проработанные стандарты раскрытия информации (3) гибкость со стороны регулятора в отношении участия потребителей в корпоративных процедурах**

5

**Более активная степень участия требует от потребителей экспертных знаний, либо привлечения независимых экспертов (в частности, для осуществления процедур технологического и ценового аудита как одного из инструментов общественного контроля)**



*cutting through complexity*

© 2013 ЗАО «КПМГ», компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Российской Федерации и находящаяся под контролем KPMG Europe LLP; член сети независимых фирм КПМГ, входящих в ассоциацию KPMG International Cooperative (“KPMG International”), зарегистрированную по законодательству Швейцарии. Все права защищены.  
KPMG, логотип KPMG и слоган “cutting through complexity” являются зарегистрированными товарными знаками ассоциации KPMG International.