



*бизнес
инкубатор*

Стартапы и открытые государственные данные (ОГД)

Казань, сентябрь 2013

Руководитель Бизнес-инкубатора ИТ-парка — Ярослав Швецов

Государственные данные

- ❑ Собираются, систематизируются, анализируются и хранятся государственными ведомствами
- ❑ Особый режим доступа (ДСП, секретность и т.д.)
- ❑ Объективны, актуальны, формальны
- ❑ Используются для оценки и планирования
- ❑ Избыточны, с точки зрения долгосрочного использования

Открытые государственные данные

- ❑ Источник — государственные данные
- ❑ Свободное использования в любых целях
- ❑ Избыточность как важное свойство для комбинирования с другими ОГД и собственными данными
- ❑ Обладают свойствами актуальности, полноты, полезности
- ❑ Имеют удобный современный формат для машинной обработки (Big Data)

Стартапы

- ❑ Небольшие команды с узко-профессиональной компетенцией
- ❑ Минимальные ресурсы на разработку и продвижение
- ❑ Ориентированность на монетизацию
- ❑ Стратегия — масштабируемость

Интерес к ОГД

Общество	Бизнес	Стартапы
Понимание механизма работы государственных органов	Де-бюрократизация отношений с государством	Быстрая генерация бизнес идей
Простой контроль	Оптимизация бизнес-процессов для себя	Уменьшение затрат на разработку
Улучшение качества жизни (государство, бизнес)		Понятный заказ со стороны Общества и Бизнеса

Проблемы

- ❑ Отсутствие четкого понимания у государства — что открывать в первую очередь и по какой системе. Какие потребности у стартапов по ОГД для коммерческих проектов?
- ❑ Отсутствие общего стандарта по требованиям к ОГД для разных уровней (федеральный, региональный, муниципальный, ведомственный). Как конструировать эффективные системы направленные на коммерциализацию из отдельных блоков ОГД?
- ❑ Консерватизм в отношении текущих ГД статуса ДСП и секретной информации. Необходимость освобождения части этих данных без ущерба безопасности государства.
- ❑ Отсутствие накопленной практики и рекомендаций по работе с ОГД. Формирование экспертных компетенций и базы знаний с применением опыта регионов и зарубежа.

Мотивирование стартапов

- ❑ Популяризация ОГД — понятная масштабируемая платформа, документация, обучение, практические мероприятия. Площадка для продвижения приложений и сервисов с использованием ОГД.
- ❑ Гранты и заказы на создание приложений. Формирование кейсов, важен опыт, а не успех каждого из них.
- ❑ Формирование экспертного бизнес-сообщества вокруг ОГД (эксперты-чиновники, привлечение крупных игроков ИТ-рынка, вовлечение общества со стороны ИТ-компаний). Получение обратной связи от него.
- ❑ Успешные истории, построения стартапов на основе или при помощи ОГД.

Спасибо.

Обсудим?